

“地域力向上のための”政策立案研修

特別企画

《習得を目指すスキル》

◆ 地域資源とマーケットに着目し、地域力を高めるための実践的な政策立案力と事業展開の手法

日時：令和3年8月24日（火）9：20～16：30

11月17日（水）9：20～16：30

12月24日（金）9：20～16：30

〈3日間の研修となります。〉

会場：佐賀県市町会館3階 大会議室

対象者：係長級の職員（定員 30名）※所属課は問いませんのでどの分野の方でも参加可能です。

本研修の特徴

本研修で扱う「地域力」は、特産物、地元産業、知名度など、地域経済の発展に結び付きやすいものを対象とします。地域力を高めるアプローチとしては上記のほか、地域社会の維持・発展に必要な人づくり、組織・制度づくり、問題解決の仕組みづくり、ネットワーク構築、防災・安全への取組み、子育て支援の充実、関係人口の増加など様々な観点があります。これらの要素も地域力の向上には不可欠ですが、本研修では主に経済・産業の面から取り組みます。

なお、経済・産業の面から地域力を高めるという取組みの根底には、自治体職員としての役割意識、職業倫理があります。カネさえ儲かればいい、何よりも経済成長を優先させるべきだという意味ではありません。

内容

1日目
(8/24)

1. 現代の日本が置かれている現状【講義】
◇少子化 ◇国際化 ◇中央集権型、全国均一化の諸施策の崩壊 ◇自立自尊の地域
2. 地域政策立案【講義】
◇住民を活かし、住民とともにあり、住民とともに歩む ◇自治体職員には忘れてはならない憲法や地公法上の規程がある ◇記憶しておきたい格言
3. 知っておくべき手法・テクニック【講義&演習】
◇行政は「法」が根拠—法律に強くないとならない— ◇情報収集と分析の習慣をつける—単純に世の中の流れに迎合しない— ◇マーケティング手法
4. 理論から実践へ—今後のスケジュールを仮想定しよう—【グループ討議】
◇地域資源の洗い出し ◇活用する地域資源の仮設定 ◇次回までの調査課題とスケジュールの想定

2日目
(11/17)

1. 現在までの進行状況報告【グループ演習】
◇プレゼンテーション ◇質疑応答 ◇講師コメント
2. 政策企画案の精査【グループ演習】
◇課題事項、修正事項の検討 ◇企画案の精査
3. マーケティング手法からの検証【講義&グループ演習】
◇マーケティング手法から政策企画案を検証 ◇企画案内容や振興に応じた講義・コメント
4. 今後の展開スケジュールの検討【グループ討議】

3日目
(12/24)

1. 現在までの進行状況報告【グループ演習】
◇プレゼンテーション ◇質疑応答 ◇講師コメント
2. 政策企画案の再検証【講義&グループ演習】
◇研修のコスト+労力は公費⇒必ず成果をだすこと ◇政策企画案の再検証 ◇講師による個別サポート
3. 政策企画案の総仕上げ【グループ演習】
4. プレゼンテーション【グループ演習】
◇プレゼンテーション ◇質疑応答 ◇講師コメント



〔講師 関山 祐介氏より一言〕

改めて地域の潜在力を掘り起こし、未来に向けて、夢と実現性のある企画を、3日間の研修で練っていきましょう。経済・産業所属課の方に限らず、多くの方をお待ちしています！